



GRAMEEN DANONE FOODS

Rok utworzenia: 2006

Typ spółki: przedsiębiorstwo społeczne

Cele / zakres działalności: tani jogurt udostępniany dzieciom na terenach obszarów wiejskich / jogurt stworzony w odpowiedzi na potrzeby żywnościowe dzieci w Bangladeszu w cenie możliwej do pokrycia przez najbiedniejszą ludność.

Historia spółki:

Grameen oraz Grupa Danone zawarła umowę joint venture w marcu 2006 roku w Bangladeszu w celu utworzenia spółki o nazwie Grameen Danone Foods opartym na modelu przedsiębiorstwa społecznego. W listopadzie 2006 Grameen Danone Foods rozpoczęła produkcję jogurtu Shoktidoi, mając na celu zaspokojenie potrzeb żywieniowych dzieci z Bangladeszu (produkt w przystępnej cenie). Pierwszy zakład założony przez Grameen Danone Foods rozpoczął działalność produkcyjną pod koniec 2006 roku. Dziesięcioletni plan rozwoju spółki obejmuje zbudowanie ponad 50 zakładów produkcyjnych, stworzenie kilkuset miejsc pracy w obrębie sieci dystrybucyjnej produktu, oraz utworzenie biodegradowalnych opakowań produktów.

Jogurt Shoktidoi wyprodukowany w pierwszym zakładzie Grameen Danone Foods w miejscowości Bogra jest sprzedawany w cenie 5 BDT (bliskie 6 euro centom) za każde opakowanie 80g i może być kupowany nawet przez rodziny najuboższe. Co więcej, jego skład został specjalnie zaprojektowany w celu uzupełnienia niedoborów żywieniowych, którymi jest dotkniętych wiele dzieci w Bangladeszu. Shoktidoi zawiera naturalne białka wapnia potrzebne do właściwego wzrostu i budowy kości. Ponadto, wzbogacona w mikroelementy, jogurtowa saszetka 80-gramowa pokrywa 30% dziennego zapotrzebowania dziecka na witaminy, żelazo, cynk i jod. Na początku 2007 roku organizacja pozarządowa The Global Alliance for Improved Nutrition (GAIN) rozpoczęła badania w celu sprawdzenia i oceny korzyści z regularnego spożywania jogurtu – studia, których celem jest poprawa standardów żywieniowych ubogiej społeczności.

Osiągane wyniki:

Grameen Danone Foods wpływa na życie ludzi, nie tylko poprzez poprawę ich stanu zdrowia. Korzyści występują podczas całego procesu tworzenia produktu. Mleko do jogurtów jest kupowane od drobnych rolników, zaś produkcja jest zaprojektowana tak, by zapewnić jak najwięcej miejsc pracy. Zatrudnione kobiety sprzedają i dystrybuują jogurt lokalnie, tym samym otrzymując 10-procentową prowizję od sprzedaży. Niesprzedane jogurty zabierane są z powrotem. Podsumowując tę działalność, Grameen Danone Foods utworzyła ok. 1600 miejsc pracy w promieniu 30 km od zakładu produkcyjnego jogurtów. Ważny jest także aspekt ochrony środowiska, bowiem do podgrzewania wody, którą używa się do czyszczenia instalacji i wykorzystuje w głównych kotłach produkcyjnych, służy energia słoneczna. Ponadto opakowanie jogurtu jest całkowicie biodegradowalne.



zdjęcia: Yunus Centre